**TRẢ LỜI BÁO CHÍ THÁNG 8/2022**

- Kính thưa đồng chí Hồ An Phong – TUV, PCT UBND tỉnh chủ trì họp báo

* Kính thưa quý vị đại biểu
* Thưa toàn thể anh chị em phóng viên

Ngành Du lịch chân thành cảm ơn các phóng viên báo chí, các hãng thông tấn đã quan tâm đến các hoạt động của ngành trong thời gian vừa qua.

Dưới sự chỉ đạo sát sao của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh và nỗ lực của các doanh nghiệp, mặc dù chịu ảnh hưởng nặng nề của dịch COVID-19, du lịch Quảng Bình vẫn luôn duy trì sự kết nối thường xuyên, liên tục với các thị trường khách du lịch trong nước và quốc tế, là một trong những địa phương đón khách du lịch trở lại từ 15/10/2021; đặc biệt ngành liên tục đẩy mạnh truyền thông, quảng bá, xúc tiến du lịch và chuẩn bị sẵn sàng các điều kiện để đón khách trong điều kiện bình thường mới. Trong 02 tháng đầu năm 2022, tình hình chính trị quốc tế diễn ra bất ổn, tình hình dịch COVID-19 trong nước tiếp tục diễn biến phức tạp với số ca nhiễm tăng nhanh dịch Covid-19 tiếp tục tác động sâu sắc đến kinh tế - xã hội, du lịch Quảng Bình. Từ tháng 03/2022, tình hình dịch đã được kiểm soát, cuộc sống của người dân và các hoạt động sản xuất kinh doanh đã ổn định, du lịch Việt Nam mở cửa hoàn toàn với thị trường du lịch thế giới từ ngày 15/3/2022. Trong bối cảnh đó, với việc triển khai kịp thời và đồng bộ các giải pháp thực hiện linh hoạt, hiệu quả mục tiêu vừa phòng, chống dịch COVID-19, vừa phục hồi, phát triển KT-XH, triển khai đồng bộ các phương án mở cửa du lịch trong điều kiện bình thường mới, du lịch Quảng Bình đã có sự phục hồi nhanh và đạt được những kết quả đáng ghi nhận: Tổng số khách du lịch 07 tháng đầu năm 2022 ước đạt 916.020 lượt khách, tăng 69% so với cùng kỳ năm 2021 trong đó khách quốc tế ước đạt 11.174 lượt tăng 207% so với cùng kỳ năm 2021 (trong đó tháng 6 đạt 235.060 lượt khách và tháng 7 ước đạt 301.500 lượt khách). Tổng thu từ khách du lịch ước đạt 1.053 tỷ đồng. Trong đó, tổng số khách lưu trú ước đạt 653.551 lượt khách, tăng 183% so với cùng kỳ năm 2021. Doanh thu dịch vụ lưu ước đạt 222,5 tỷ đồng tăng 175% so với cùng kỳ năm 2021. Trong tháng 8/2022 này, lượng khách đến QB cũng tương đương tháng 7/2002 và đến nay ước đạt khoảng 1,2 triệu khách đến QB. Du lịch QB vẫn tiếp tục đón khách và hy vọng sẽ đạt được chỉ tiêu năm 2022 là đón 2 triệu khách. Trong đó 10.000 khách quốc tế đã vượt (đến nay có gần 17.000 khách quốc tế đến QB)

Du lịch Quảng Bình đã được các tổ chức, tạp chí trong nước và quốc tế tiếp tục đánh giá cao: Quảng Bình xếp thứ 7 trong Bộ chỉ số năng lực cạnh tranh du lịch Việt Nam (VTCI) năm 2021 của Hội đồng Tư vấn Du lịch (TAB); Phong Nha - Kẻ Bàng được tạp chí AFAR (Mỹ) vinh danh là 01 trong 39 điểm đến của thế giới năm 2022; hang Sơn Đoòng được CN Traveller vinh danh là 01 trong 7 kỳ quan thế giới năm 2022. Vào ngày 14/04/2022, hang Sơn Đoòng được giới thiệu trên trang chủ Google tại 18 quốc gia và vùng lãnh thổ với quy mô tiếp cận hơn 500 triệu lượt người.

Trong thời gian qua, UBND tỉnh đã quyết liệt chỉ đạo Sở Du lịch và các sở, ngành, địa phương triển khai thực hiện các giải pháp trọng tâm như:

- Ban hành nhiều Phương án, kế hoạc để tổ chức và triển khai các hoạt động du lịch trong điều kiện bình thường mới trên địa bàn tỉnh Quảng Bình.

- Hoàn thiện quy hoạch tỉnh Quảng Bình đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050. Xúc tiến, thu hút các nhà đầu tư và thúc đẩy tiến độ triển khai các dự án khu du lịch, nghỉ dưỡng, giải trí trên địa bàn tỉnh, đặc biệt là các dự án động lực.

- Làm việc với các hãng hàng không để tăng cường năng lực đường bay Đồng Hới - Hà Nội;

- Tăng cường tập trung công tác bồi dưỡng, tập huấn nâng cao chất lượng nhân lực trong các ngành du lịch, dịch vụ.

- Nâng cao hiệu lực công tác quản lý nhà nước, cải cách hành chính; các chỉ số PCI, PAR INDEX, SIPAS, PAPI…

\* Ngoài ra, ngành Du lịch đã tăng cường công tác thanh kiểm tra chuyên ngành sau khi dịch lắng xuống (triển khai 02 đợt liên ngành và nhiều đợt Thanh tra du lịch) ***để kiểm tra, hướng dẫn*** các điều kiện phòng chống dịch bệnh, công tác đảm bảo an toàn đón khách, VSATTP, an ninh du lịch, v.v tại các cơ sở kinh doanh du lịch. Đến nay các hoạt động kinh doanh du lịch cơ bản đã đi vào nề nếp, được đông đảo khách đến đánh giá cao, góp phần vào sự phát triển KT-XH tỉnh nhà.

Tuy nhiên, sau hơn 2 năm chịu ảnh hưởng nặng nề của covid19, đến nay đã sôi động trở lại, số lượng khách tăng nhanh và có nguy cơ quá tải nhưng thực trạng cho thấy vật chất cơ sở hạ tầng và nguồn nhân lực trong lĩnh vực du lịch chưa đáp ứng được nhu cầu, cụ thể như sau:

- Trong hai tháng 6 và tháng 7 và dự kiến tháng 8, 9/2022, tổng số khách du lịch đến Quảng Bình tăng cao (*tháng 6 đạt 235.060 lượt và tháng 7 đạt 301.500 lượt khách)*, khách du lịch nội địa và khách nội tỉnh thường tập trung vào dịp cuối tuần do đó đã xảy ra một số tình trạng “cháy phòng” tại một số khách sạn từ 02 sao trở lên tại TP. Đồng Hới và khu vực Phong Nha – Kẻ Bàng; dồn khách cục bộ tại các điểm tham quan du lịch, các nhà hàng vào dịp lễ và cuối tuần.

***1/ Về cơ sở hạ tầng du lịch:*** Do ảnh hưởng của dịch COVID-19, năng lực tài chính của các nhà đầu tư bị ảnh hưởng dẫn đến một số dự án khu nghỉ dưỡng, khách sạn cao cấp bị chậm tiến độ.

\* Do xu hướng du lịch của khách thay đổi sau dịch, chủ yếu chọn phòng nghỉ có dịch vụ cao trong khi số lượng phòng nghỉ, đặc biệt phòng nghỉ từ 3 sao trơ lên không đáp ứng kịp nhu cầu.

***Thông tin thêm:*** *hiện nay, trên địa bàn tỉnh có 507 cơ sở lưu trú du lịch với 8.247 phòng với khoảng trên 16.000 giường trong đó: khách sạn đã được xếp hạng 81 cơ sở (03 khách sạn 5 sao là Sun Spa, Melia Vinpearl và Biển Vàng), 06 khách sạn 04 sao (Vĩnh Hoàng, 2 ks Mường Thanh, SG-QB, Royal và Tân Bình) và 05 dự án đầu tư cơ sở lưu trú 04 sao đã đi vào hoạt động nhưng chưa xếp hạng (gồm 02 resort: Celina Peninsula Resort Quang Binh và Sea Star Resort, Sam Hotel, Rex Hotel, Phương Bắc hotel)* *chiếm khoảng* ***gần 47%*** *dung lượng giường có sao đang phục vụ. Còn lại nhà nghỉ, homestay, farmstay và các cơ sở lưu trú khác là 426 cơ sở với 4.371 phòng. Hệ thống các nhà nghỉ, homestay chủ yếu tập trung tại khu vực Phong Nha – Kẻ Bàng và một số ít tại khu vực thành phố Đồng Hới.*

*Có trên 29 đơn vị lữ hành, trong đó có 18 đơn vị lữ hành quốc tế, 11 đơn vị lữ hành nội địa; toàn tỉnh có gần 3.000 cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống trong đó 18 nhà hàng và 01 cơ sở kinh doanh dịch vụ mua sắm đã được cấp biển hiệu đạt chuẩn phục vụ khách du lịch (Vincom Quảng Bình).*

\* Để giải quyết tình trạng này, lãnh đạo tỉnh đã kiên quyết chỉ đạo các chủ đầu tư đẩy nhanh tiến độ thi công để sớm hoàn thành các cơ sở lưu trú cao cấp nhằm bổ sung thêm số lượng phòng nghỉ chất lượng cao vào phục vụ khách du lịch. Tỉnh đã tiến hành rà soát các dự án chậm tiến độ trên địa bàn tỉnh, thành lập các tổ công tác kiểm tra, đôn đốc tháo gỡ khó khăn vướng mắc các dự án đầu tư công chậm tiến độ trên địa bàn tỉnh để thúc đẩy tiến độ các dự án đầu tư, hoàn thiện, đồng bộ hạ tầng kỹ thuật trên địa bàn tỉnh trong đó có hạ tầng hỗ trợ cho phát triển du lịch.

\* Đến nay, một số dự án cơ sở lưu trú du lịch cao cấp, quy mô lớn từ 150 phòng trở lên/cơ sở đang trong quá trình đầu tư xây dựng, hoàn thiện. Trong đó nhiều cơ sở đã ***có lịch dự kiến*** đưa vào hoạt động như: Fusion Resort Quang Binh tháng 10/2022; Khu nghỉ dưỡng và phục hồi chức năng suối nước nóng Bang quý IV/2022; Radisson Quang Binh tháng 4/2023; Wyndham Quảng Binh Beach and Resort tháng 4/2023, Pullman Quảng Bình 31/12/2023; Quần thể nghỉ dưỡng, thể thao, giải trí cao cấp FLC. Nếu các dự án này hoàn thành thì dự kiến từ năm 2023 - 2025 sẽ cung cấp thêm khoảng từ 1.000 đến gần 1.500 phòng nghỉ cao cấp từ 4 sao trở lên.

***2/ Nguồn nhân lực du lịch:***

Đây là một trong những khó khăn lớn nhất đối với ngành du lịch tại Việt Nam và trên thế giới sau dịch Covid-19 và cũng là vấn đề rất được quan tâm của ngành du lịch Quảng Bình trong nhiều năm qua. Khi dịch covid19 xảy ra khiến lao động trong ngành du lịch đa phần ***nhảy việc***. Đến nay số lao động này một phần đã có công việc ổn định hoặc có thu nhập cao hơn thực tế ngành dịch vụ du lịch. Trong thời gian nghỉ việc một số lao động đã bị ***mai một nghề*** do không được thực hành trong suốt 2 năm qua, còn nhân lực mới không đáp ứng được yêu cầu. Sau khi du lịch hoạt động trong điều kiện “bình thường mới”, các doanh nghiệp đã triển khai ngay việc tuyển chọn và đào tạo nguồn nhân lực trong ngành du lịch nhưng trong thực tế vẫn còn thiếu và chất lượng nguồn nhân lực chưa cao.

\* Trước tình hình đó, Sở Du lịch ngay từ đầu Quý II đã triển khai các giải pháp, phối hợp với các cơ sở đào tạo nhân lực du lịch uy tín tổ chức 02 khóa học ngắn hạn, đào tạo nghiệp vụ hỗ trợ lao động du lịch nhằm đào tạo, đào tạo lại nguồn nhân lực du lịch; 01 khóa bồi dưỡng, cập nhật kiến thức cho hướng dẫn viên, thuyết minh viên trên địa bàn tỉnh.

Ngoài nhân lực được đào tạo bài bản, đối với nguồn nhân lực tự do làm việc trực tiếp như người dân tại các địa bàn có các sản phẩm du lịch, nhà nghỉ, homestay... Sở Du lịch đã tiến hành tổ chức 04 lớp bồi dưỡng tiếng Anh giao tiếp, kỹ năng, nghiệp vụ, nâng cao nhận thức về phát triển du lịch, du lịch có trách nhiệm cho cộng đồng dân cư, tại xã Cự Nẫm, Cảnh Dương, Ngân Thủy, Trường Sơn, “cầm tay chỉ việc” cho các nhóm lao động này. Hiện nay Sở vẫn đang tổng hợp nhu cầu đào tạo của các doanh nghiệp kinh doanh du lịch để tiếp tục mở thêm nhiều lớp tập huấn nghề buồng, bếp, bàn, bar, giao tiếp du lịch v.v.

Sở Du lịch đang tiếp tục tiếp tục nghiên cứu, trao đổi với các cơ sở giáo dục để xây dựng kế hoạch, nội dung chương trình đào tạo cụ thể để tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng bám sát nhu cầu thực tế của đội ngũ nhân lực du lịch trên địa bàn tỉnh với điều kiện thuận lợi nhất cho người lao động tham gia; tiếp cận những kiến thức chuyên môn, kinh nghiệm nghề nghiệp, bằng nhiều hình thức tập huấn, bồi dưỡng, đào tạo và đào tạo lại; nâng cao năng lực sử dụng công nghệ thông tin trong ngành du lịch; tổ chức các lớp bồi dưỡng ngắn hạn về du lịch, với các chuyên đề về kỹ năng quản lý khách sạn nhỏ và homestay, quản lý điểm đến và phát triển sản phẩm du lịch tại địa phương, trong đó, ưu tiên khu vực Phong Nha – Kẻ Bàng, thành phố Đồng Hới và các trung tâm, khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh. Phối hợp với các đơn vị liên quan để cung cấp chi tiết, đầy đủ và rộng rãi thông tin lao động trong ngành, đồng thời đánh giá nguồn nhân lực cho các doanh nghiệp bằng nhiều hình thức đa dạng.

Giải pháp trước mắt theo tôi là doanh nghiệp cần cải thiện về chế độ đãi ngộ để thu hút lao động; hướng dẫn, nâng cao ý thức, thái độ phục vụ của nhân viên mới, lao động thời vụ; tăng cường phối hợp với Sở Du lịch, Sở Lao động Thương binh và Xã hội, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các cơ sở đào tạo để tổ chức các lớp tập huấn kỹ năng giao tiếp, nghiệp vụ tuyển dụng lao động có tay nghề, đồng thời tổ chức các chương trình đào tạo nội bộ để nâng cao chất lượng lao động đủ đáp ứng nhu cầu mỗi dịp khách đông.

***3/ Sân bay Đồng Hới:***

- Trước dịch covid19 sân bay Đồng Hới cao điểm có 26 chuyến bay trong 1 ngày cả cất và hạ cánh (khoảng 13 chuyến khứ hồi); tổng số khách tại Cảng hàng không Đồng Hới năm 2019 đạt gần 540.000 lượt khách *(vượt công suất thiết kế của Cảng hàng không Đồng Hới là 500.000 lượt/năm).*

- Hiện nay bình quân một ngày 14 chuyến cả cất và hạ cánh (7 chuyến khứ hồi), từ 01/8 tăng thêm 01 chuyến thành 16 chuyến hoặc cao hơn *(03 chuyến khứ hồi chặng ĐH – HN và 05 chuyến khứ hồi ĐH-HCMC) đạt khoảng 60% so với 2019.* Tuy nhiên mới chỉ có 02 đường bay Đồng Hới – Hà Nội và Đồng Hới – TP.HCM và số lượng chuyến bay chưa đáp ứng đủ nhu cầu của du khách muốn đi bằng máy bay.

Nguyên nhân: Các hãng hàng không cắt giảm các chuyến bay nội địa để khôi phục bay quốc tế sau dịch covid19; ***số lượng máy bay, tổ lái*** không bố trí đủ. Tỉnh đã nhiều lần gửi văn bản cho các hãng đề nghị tăng chuyến bay đi và đến Đồng Hới, tình hình có cải thiện tuy nhiên phụ thuộc vào phương án kinh doanh của doanh nghiệp, khả năng cung ứng dịch vụ của cảng hàng không Đồng Hới (*chỉ đón được 02 chuyến bay cùng một thời điểm và thời gian phục vụ 21/24h)* nên vẫn chưa đáp ứng đủ nhu cầu thực tiễn.

Việc xúc tiến mở thêm các đường bay mới, cụ thể từ Tây nguyên đến Đồng Hới đã triển khai trao đổi với các hãng VNA, Vietjet, Jestar Paciffic, các hãng cũng đã triển khai khảo sát nhu cầu khách của các đầu bay và đang trong quá trình xây dựng các phương án. Tuy nhiên việc mở đường bay mới còn tùy thuộc vào ***phương án sản xuất kinh doanh*** của doanh nghiệp. Tỉnh đã ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược toàn diện giai đoạn 2022 – 2026 với Vietnam Airlines về hỗ trợ và cung cấp các dịch vụ liên quan. Ngoài ra, việc thúc đẩy tiến độ thực hiện dự án Đầu tư nâng cấp nhà ga T2 Cảng hàng không Đồng Hới cũng là một yếu tố rất quan trọng, góp phần nâng cao năng lực đón trả khách và có thêm chổ đỗ cho máy bay – đây cũng là một trong những yếu tố quan trọng để tăng công suất đón nhiều chuyến bay trong thời gian tới.

Tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động truyền thông quảng bá, xúc tiến du lịch, các sản phẩm du lịch thuê chuyến trọn gói bằng máy bay, tàu hỏa (charter) đến Quảng Bình; các sản phẩm du lịch liên kết vùng Bắc Trung Bộ, Quảng Bình – Hà Tĩnh, Quảng Bình – Quảng Trị, Quảng Bình – Quảng Trị - Thừa Thiên Huế - Quảng Nam – Đà Nẵng.

***4/ Chất lượng phục vụ***

Bên cạnh công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch, việc các doanh nghiệp tăng cường công tác cải tạo, nâng cấp cơ sở vật chất, dịch vụ phục vụ khách du lịch là việc rất quan trọng. Nhận thức rõ việc này nên ngay khi tình hình dịch covid19 lắng xuống, Sở Du lịch đã ban hành nhiều văn bản đề nghị các cơ sở kinh doanh du lịch tập trung phòng chống dịch và chuẩn bị cơ sở vật chất, nhân lực để sẵn sàng đón khách sau ngày 15/3/2022. Tuy nhiên do thời gian dịch bệnh quá lâu, một số có sở hạ tầng du lịch bị xuống cấp, doanh nghiệp gặp nhiều khó khăn về tài chính, nguồn nhân lực chưa đáp ứng yêu cầu nên chất lượng phục vụ có phần bị ảnh hưởng. Ngoài ra, cung cách phục vụ, ứng xử của một số có sở kinh doanh dịch vụ còn hạn chế.

Vì vậy Sở Du lịch đã và đang tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến, áp dụng hiệu quả bộ quy tắc ứng xử trong du lịch, thực hiện đồng bộ các giải pháp đảm bảo an ninh, an toàn cho du khách, khẳng định Quảng Bình là điểm đến an toàn, chất lượng và mến khách, mỗi người dân Quảng Bình là một hướng dẫn viên du lịch.

Mặt khác, Sở Du lịch cùng đồng hành cùng các doanh nghiệp kinh doanh du lịch để xây dựng, ứng dụng hệ sinh thái Du lịch thông minh, tăng cường tổ chức đào tạo tại chỗ cho người lao động về công nghệ thông tin; tăng cường hợp tác, trao đổi thông tin về mô hình kinh doanh mới, thị trường và sản phẩm mới.

- Tập trung công tác bồi dưỡng, tập huấn nâng cao nhận thức, kỹ năng giao tiếp, nghiệp vụ cho nhân lực trong lĩnh vực du lịch, dịch vụ. Hiện nay ngành Du lịch đang phối hợp với Đài PTTH tỉnh triển khai chương trình đào tạo bồi dưỡng về kiến thức, kỹ năng ứng xử văn minh, chuyên nghiệp trong lĩnh vực du lịch trên sóng phát thanh, truyền hình và các nền tảng số của Đài vào các giờ phù hợp trong tuần để nâng cao nhận thức của nhân dân về tầm quan trọng của du lịch đối với sự phát triển KT-XH của tỉnh nói chung và tăng thu nhật cho người dân nói riêng; với tinh thần ***mỗi người dân QB là một HDV du lịch.***

- Hỗ trợ các doanh nghiệp trong công tác quảng cáo sản phẩm gắn với quảng bá điểm đến du lịch Quảng Bình.

- Kiểm tra, rà soát công tác đảm bảo môi trường du lịch, an ninh du lịch, an toàn cho khách du lịch, chấn chỉnh công tác phục vụ khách du lịch, chất lượng dịch vụ du lịch tại các đơn vị hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh.