

**KẾ HOẠCH**  
**Tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021-2025**  
**trên địa bàn tỉnh Quảng Bình**

Thực hiện Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN, UBND tỉnh Quảng Bình ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh như sau:

**II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

Triển khai có hiệu quả Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh.

Thông tin, tuyên truyền về đất nước, con người, sự hợp tác của các nước thành viên trong cộng đồng ASEAN; sự tham gia và những đóng góp của Việt Nam trong cộng đồng ASEAN; thành tựu hội nhập và hợp tác phát triển của Việt Nam trên cả 3 trụ cột Cộng đồng ASEAN.

Thông qua công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức cho các tầng lớp nhân dân về cộng đồng ASEAN; tạo niềm tin, sự ủng hộ và đồng thuận của quần chúng nhân dân, dư luận xã hội trong việc thúc đẩy phát triển và hợp tác bền vững ASEAN. Nâng cao ý thức “tư duy cộng đồng, hành động cộng đồng của người dân”, phát huy vai trò chủ thể của người dân để tham gia đóng góp và hưởng lợi từ tiến trình hội nhập và xây dựng ASEAN.

**2. Yêu cầu**

Tăng cường phối hợp giữa cơ quan truyền thông của tỉnh với các ban, bộ, ngành, cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và các tổ chức chính trị - xã hội liên quan để triển khai hiệu quả các hoạt động tuyên truyền.

Công tác tuyên truyền được thực hiện thường xuyên, liên tục; đa dạng hóa sản phẩm và hình thức truyền thông; đẩy mạnh truyền thông trên nền tảng số và mạng xã hội; tăng cường chia sẻ, khai thác cơ sở dữ liệu thông tin chung.

Tuyên truyền từng vấn đề cụ thể, thực chất, có lợi ích thiết thực cho người dân trên cả 3 trụ cột “Chính trị - An ninh”, “Kinh tế”, “Văn hoá - Xã hội” của ASEAN.

*hml*

### **III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN**

#### **1. Nội dung tuyên truyền**

Tuyên truyền các hoạt động chính trị - ngoại giao quan trọng; các hoạt động đầu tư, kinh doanh, các thỏa thuận thương mại tự do khu vực ASEAN; phát triển nguồn nhân lực, lao động - việc làm; kinh tế số, chuyển đổi số; giáo dục; bảo vệ môi trường, phát triển bền vững, hợp tác tiểu vùng, hợp tác ứng phó và phục hồi sau đại dịch COVID-19 của ASEAN.

Tuyên truyền sự tham gia của Việt Nam trên cả 3 trụ cột của Cộng đồng ASEAN: Cộng đồng Chính trị - An ninh, Cộng đồng Kinh tế, Cộng đồng Văn hóa- Xã hội. Trong đó ưu tiên đi vào phân tích cụ thể, thực chất về lợi ích thiết thực của ASEAN cho người dân hiểu và thực hiện. Truyền thông theo chuyên đề về các chính sách, thỏa thuận chung của ASEAN trên cả 3 trụ cột Cộng đồng ASEAN.

Tuyên truyền quá trình hình thành, lợi ích và kết quả xây dựng Cộng đồng ASEAN (2015 - 2025); vai trò, tầm quan trọng của ASEAN đối với Việt Nam; lợi ích cơ bản và lâu dài của Việt Nam trong việc xây dựng một cộng đồng ASEAN liên kết chặt chẽ, đoàn kết, thống nhất và có vai trò chủ đạo ở khu vực.

Tuyên truyền về hợp tác ASEAN ứng phó COVID-19, sự chủ động của Việt Nam trong việc triển khai hiệu quả các tuyên bố/ kế hoạch hành động nhằm giảm thiểu các tác động tiêu cực của dịch Covid-19.

Tuyên truyền những thành tựu, dấu ấn quan trọng, những đóng góp của tỉnh Quảng Bình với đất nước trong quá trình hội nhập và tham gia ASEAN.

Tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về văn hoá, con người, tiềm năng, thế mạnh, cơ hội hợp tác kinh doanh, đầu tư... của tỉnh Quảng Bình đến các nước thành viên ASEAN và các đối tác ASEAN.

Tuyên truyền tình hình hợp tác ASEAN, đặc biệt là nội dung các văn bản, kế hoạch, tuyên bố, ký kết... của cộng đồng ASEAN trên các lĩnh vực mà tỉnh Quảng Bình có tiềm năng, lợi thế.

#### **2. Hình thức tuyên truyền**

Tuyên truyền thường xuyên trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở. Đẩy mạnh tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông mới với nhiều hình thức đa dạng, phong phú như tiếp sóng, phát lại, khai thác các chương trình phát thanh của các cơ quan báo chí...

Mở chuyên trang, chuyên mục trên báo, tạp chí, trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, địa phương, đưa thông tin về ASEAN gồm các thông tin chung và thông tin về nội dung hợp tác, kết quả triển khai theo từng lĩnh vực do đơn vị/địa phương phụ trách.

Tuyên truyền trên internet, mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube, Gapo, Lotus, VCNET...). Các cơ quan báo chí khuyến khích phóng viên, biên tập viên

*lhu*

tích cực tuyên truyền, đăng tải, chia sẻ các thông tin tích cực về kết quả hợp tác, các câu chuyện ASEAN trên các trang mạng cá nhân.

Báo Quảng Bình, Đài Phát thanh - Truyền hình Quảng Bình, các tạp chí, bản tin trên địa bàn tỉnh nghiên cứu xây dựng tin, bài viết về ASEAN trong chuyên trang, chuyên đề về thông tin đối ngoại.

Tổ chức các hoạt động quảng bá mang tính đại chúng như: hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao, hội chợ, triển lãm về ASEAN.

Xây dựng, phát triển “Góc ASEAN” tại Thư viện tỉnh, thư viện Trường Đại học Quảng Bình, các trường THPT.

Tuyên truyền trực quan: pa nô, áp phích, băng rôn, bảng điện tử,.. tại nơi công cộng và trụ sở làm việc của các cơ quan, đơn vị.

Tuyên truyền, quảng bá các điểm đến và các sản phẩm du lịch trong 10 quốc gia ASEAN, tạo mạng liên kết giữa các điểm du lịch trong ASEAN, nâng cao sức thu hút chung của cả khu vực.

Tổ chức phát hành bộ tem bưu chính, triển lãm tem Bưu chính ASEAN nhân kỷ niệm năm tròn, năm chẵn.

Tổ chức các hoạt động cung cấp thông tin, tuyên truyền về ASEAN như hội nghị, hội thảo, tọa đàm, trao đổi chuyên đề, cung cấp thông tin về các nội dung trọng tâm, kết quả hợp tác ASEAN trong các lĩnh vực.

Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng tuyên truyền về ASEAN cho đội ngũ cán bộ và phóng viên chuyên trách tuyên truyền về ASEAN.

Biên soạn, phát hành các ấn phẩm tuyên truyền về ASEAN; sự tham gia của tỉnh Quảng Bình, của Việt Nam trong ASEAN; các hoạt động xúc tiến đầu tư, kinh doanh; các lợi ích kinh tế, thách thức, nghĩa vụ liên quan khi tham gia hợp tác kinh tế ASEAN ... để phát hành rộng rãi cho công chúng;

Truyền thông về các giải thưởng ASEAN, phát động các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN cho học sinh, sinh viên và giới trẻ.

Xây dựng các giáo trình, tài liệu tuyên truyền về ASEAN đưa vào các trường học, tổ chức phổ biến tuyên truyền trong đoàn thanh niên các trường, các cấp trên địa bàn cả tỉnh.

Tổ chức theo dõi, tạo điều kiện, hỗ trợ các nhà báo, phóng viên, đoàn làm phim các nước trong khu vực ASEAN đến Quảng Bình viết bài, thực hiện chương trình quảng bá hình ảnh đất nước, con người, tiềm năng hợp tác của Việt Nam và quảng bá tỉnh Quảng Bình.

Thông qua các hoạt động ngoại giao cấp Nhà nước và cấp địa phương, các hoạt động giao lưu văn hóa, du lịch; các sự kiện, hoạt động của ASEAN để giới thiệu, quảng bá thông tin về môi trường đầu tư, thu hút doanh nghiệp, phát triển lao động, việc làm,.. của Quảng Bình, quảng bá hình ảnh “Quảng Bình trong ASEAN”.

*www*

## **IV. ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN TUYÊN TRUYỀN**

### **1. Đối tượng**

Tất cả các tầng lớp nhân dân trong tỉnh, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, cộng đồng doanh nghiệp, lực lượng vũ trang, hiệp hội ngành nghề xuất khẩu; giới trẻ (sinh viên, học sinh, lao động trẻ).

Người nước ngoài, đặc biệt là công dân của các nước thành viên ASEAN đang sinh sống và làm việc tại tỉnh Quảng Bình.

Người Việt Nam nói chung và người Quảng Bình nói riêng đang sinh sống, làm việc, học tập ở nước ngoài, nhất là tại các nước ASEAN và các nước đối tác của ASEAN.

Các đoàn ngoại giao, đoàn công tác nước ngoài đến thăm, làm việc tại tỉnh Quảng Bình.

### **2. Thời gian tuyên truyền**

#### **2.1. Tuyên truyền thường xuyên hàng năm:**

Bám sát mục tiêu, định hướng ưu tiên tuyên truyền trong Chương trình hành động của Thủ tướng Chính phủ, Chủ đề của ASEAN hàng năm và Kế hoạch của tỉnh giai đoạn 2021-2025.

#### **2.2. Tuyên truyền theo sự kiện:**

Các sự kiện quan trọng thường kỳ của ASEAN diễn ra trong từng năm theo các đợt, gồm: Hội nghị Cấp cao lần thứ 1 (đầu năm) và lần thứ 2 (cuối năm) và các Hội nghị liên quan, Hội nghị Bộ trưởng Ngoại giao (giữa năm), Hội nghị Bộ trưởng chuyên ngành của các bộ, ngành (thông tin từ các bộ ngành); một số Hội nghị Cấp cao kỷ niệm với các nước đối tác (không nằm trong các khuôn khổ Hội nghị cấp cao hàng năm); các hội nghị của các Hội đồng Cộng đồng trên cả 3 Trụ cột và các hoạt động hợp tác đặc biệt giữa ASEAN với các đối tác trên từng lĩnh vực và các hoạt động ASEAN được tổ chức tại Việt Nam.

Tuần ASEAN hàng năm (từ 28/7 - 8/8); các hoạt động do ban, bộ, ngành Trung ương tổ chức, các hoạt động kỷ niệm diễn ra trên địa bàn tỉnh.

Đợt cao điểm tuyên truyền, quảng bá về Cộng đồng ASEAN: vào cuối năm 2025 - khi ASEAN hoàn thành 10 năm thành lập Cộng đồng.

Các hoạt động của ASEAN được Chính phủ, ban, bộ, ngành Trung ương giao địa phương đăng cai tổ chức.

## **V. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí triển khai các hoạt động tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Bình được bố trí từ ngân sách nhà nước cấp cho các cơ quan, đơn vị hàng năm và lồng ghép trong những nhiệm vụ có liên quan.

Hàng năm, căn cứ Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị, địa phương thuộc tỉnh lập kế hoạch, dự toán kinh phí thực hiện (nếu có), gửi Sở Thông tin và

*rau*

Truyền thông tổng hợp trình Sở Tài chính thẩm định, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định.

Các sở, ban, ngành, địa phương chủ động tranh thủ nguồn vốn hỗ trợ từ các Quỹ hợp tác của ASEAN với các đối tác, các nguồn xã hội hóa, đóng góp của các doanh nghiệp, các tổ chức xã hội và các nguồn hợp pháp khác.

## VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, chịu trách nhiệm hướng dẫn triển khai công tác tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021-2025. Theo dõi, tổng hợp, báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân tỉnh tình hình và kết quả thực hiện.

2. Các sở, ban, ngành, địa phương theo chức năng, nhiệm vụ (phụ lục phân công nhiệm vụ đính kèm) phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông triển khai thực hiện tốt các nhiệm vụ theo kế hoạch này. Định kỳ trước ngày 30/11 hàng năm báo cáo kết quả triển khai, đánh giá hạn chế, tồn tại trong quá trình thực hiện, đề xuất phương án khắc phục và nhiệm vụ thời gian tiếp theo gửi Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp.

3. Sở Tài chính căn cứ khả năng cân đối ngân sách địa phương hàng năm, thẩm định và tổng hợp dự toán kinh phí thực hiện kế hoạch trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, phê duyệt theo quy định của Luật Ngân sách và các văn bản hướng dẫn có liên quan.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Bình, Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương triển khai thực hiện./.

### Nơi nhận:

- Bộ TT&TT (b/c);
- Bộ Ngoại giao (b/c);
- TT Tỉnh ủy (b/c);
- TT HĐND tỉnh (b/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- BCĐ Thông tin đối ngoại tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Quảng Bình;
- Đài Phát thanh – Truyền hình QB;
- LĐ VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, NCVX. *mm*

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Hồ An Phong**





## Phụ lục:

**PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ TUYÊN TRUYỀN, QUẢNG BÁ ASEAN  
GIAI ĐOẠN 2021-2025 TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH QUẢNG BÌNH**

(Kèm theo Kế hoạch số **2081** /KH-UBND ngày **28/9** /2021 của UBND tỉnh  
Quảng Bình)

Stt	Tên hoạt động/nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì/thực hiện	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
<b>1</b>	<b>Công tác thông tin, tuyên truyền</b>			
1.1	Chỉ đạo, hướng dẫn triển khai tuyên truyền về ASEAN trên Báo, Đài, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, các Trang thông tin điện tử thành viên và hệ thống thông tin cơ sở.	Sở TT&TT	Các sở, ban, ngành, địa phương	Thường xuyên
1.2	Tổ chức cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí những nội dung trọng tâm cần tuyên truyền về ASEAN theo từng giai đoạn hoặc theo sự kiện.	Sở TT&TT	Văn phòng UBND tỉnh, Sở Công Thương, Sở LĐ-TB&XH	Thường xuyên
1.3	Tuyên truyền trực quan: treo pa-nô, áp phích, băng rôn, bảng điện tử... tại nơi công cộng và trụ sở làm việc của các cơ quan, đơn vị, địa phương nhân dịp các ngày kỷ niệm lớn hoặc các sự kiện quan trọng của ASEAN.	Sở VH-TT	Các huyện, thị xã, thành phố	Theo sự kiện
1.4	Thông tin về ASEAN trong các bản tin, chuyên mục hiện có hoặc nghiên cứu xây dựng tin, bài, video clip, infographic, bản tin ASEAN trong Chuyên trang, Chuyên đề thông tin đối ngoại.	Báo Quảng Bình, Đài PT-TH tỉnh	Các sở, ban, ngành, địa phương liên quan	Thường xuyên
1.5	Đấu tranh phản bác những thông tin, quan điểm sai trái liên quan đến đường lối đối ngoại và quá trình Việt Nam tham gia Cộng đồng ASEAN.	Công an tỉnh	Các sở, ban, ngành, địa phương liên quan	Thường xuyên
1.6	Cung cấp, chia sẻ thông tin quảng bá về tỉnh Quảng Bình để xây dựng cơ sở dữ liệu dùng chung trên Cổng thông tin ASEAN Việt Nam.	Sở TT&TT	Sở VH-TT, Sở Du lịch, Sở KH & ĐT	Thường xuyên
1.7	Tổng hợp, cập nhật thường xuyên và đầy đủ thông tin về ASEAN trên Trang thông tin tuyên truyền ASEAN - Cổng Thông tin điện tử tỉnh	Sở TT&TT	Văn phòng UBND tỉnh	Thường xuyên

*uuu*

	Quảng Bình.			
1.8	Chủ động tiếp phát, khai thác những chương trình truyền thông về ASEAN do các cơ quan báo, đài trung ương (Thông tấn xã Việt Nam, VTV, VOV...) sản xuất và chia sẻ để tuyên truyền trên địa bàn tỉnh.	Báo Quảng Bình, Đài PT-TH tỉnh	Các sở, ban, ngành, địa phương	Thường xuyên, đặc biệt cuối năm 2025
1.9	Thông tin, tuyên truyền về ASEAN trên tất cả các nền tảng truyền thông do cơ quan báo, đài, sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương quản lý, bao gồm các ứng dụng và mạng xã hội (zalo, facebook, instagram...).	Các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương		Thường xuyên
1.10	Khai thác thông tin về ASEAN từ các kênh báo chí phục vụ nhiệm vụ tuyên truyền tại các đơn vị, địa phương trong tỉnh.	Các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương		Thường xuyên
2	<b>Tuyên truyền về ASEAN thông qua các hoạt động quảng bá tỉnh Quảng Bình; lồng ghép trong những nhiệm vụ và nội dung tuyên truyền có liên quan.</b>			
2.1	Quảng bá ASEAN gắn với quảng bá tỉnh Quảng Bình thông qua các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch; giao lưu văn hóa, thể dục - thể thao....	Sở KH & ĐT	Các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương	Thường xuyên
2.2	Tổ chức các hội nghị/hội thảo chuyên đề, tập huấn, tọa đàm... để thông tin cho các nhóm đối tượng khác nhau trong xã hội (nhất là cộng đồng doanh nghiệp và giới trẻ) về hội nhập ASEAN: các Hiệp định, Cam kết, Nghị định liên quan; cơ hội và các lợi ích mà Cộng đồng ASEAN mang lại...	Sở Công Thương	Văn phòng UBND tỉnh, Sở TT&TT, Tỉnh Đoàn; các sở, ngành, tổ chức liên quan	Thường xuyên
2.3	Xây dựng và phát hành các ấn phẩm, tài liệu tuyên truyền những nội dung liên quan trực tiếp đến lợi ích, nhu cầu của người dân, doanh nghiệp, các cơ quan quản lý trên địa bàn tỉnh.	Sở Công Thương, Sở LĐ-TB&XH	Sở TT&TT, Sở Ngoại vụ, Các sở, ngành, địa phương liên quan	Thường xuyên
2.4	Hỗ trợ các nhà báo, phóng viên, đoàn làm phim các nước trong khu vực ASEAN đến Quảng Bình viết bài, thực hiện chương trình quảng bá hình	Sở Ngoại vụ	Sở TT & TT, các sở, ngành, địa	Thường xuyên



	ảnh đất nước, con người, tiềm năng hợp tác của Việt Nam và quảng bá tỉnh Quảng Bình		phương liên quan; Hội Nhà báo tỉnh; Báo, Đài tỉnh	
2.5	Tăng cường hội nhập, tích cực tham gia giới thiệu, quảng bá các thông tin về môi trường đầu tư, thu hút doanh nghiệp, phát triển lao động, việc làm... của địa phương tại các hoạt động, sự kiện của ASEAN.	Văn phòng UBND tỉnh, Sở Công Thương, Sở LĐ-TB&XH	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Thường xuyên
2.6	Nghiên cứu xây dựng Góc ASEAN với hình thức thể hiện phù hợp tại Bảo tàng Quảng Bình hoặc tại một số điểm vui chơi công cộng (quảng trường, công viên, vườn hoa...).	Sở VH&TT	Văn phòng UBND tỉnh, Sở TTTT; các sở, ngành liên quan	Năm 2022 và duy trì về sau
2.7	Lồng ghép tuyên truyền về thành tựu hội nhập ASEAN của tỉnh Quảng Bình trong các nội dung, nhiệm vụ có liên quan, như: tuyên truyền hội nhập quốc tế, thông tin đối ngoại...	Sở TT&TT	Sở Công thương, Sở LĐ-TB&XH; các sở, ngành, địa phương liên quan	Thường xuyên
3	<b>Phối hợp triển khai các hoạt động truyền thông, quảng bá ASEAN do bộ, ban, ngành Trung ương chủ trì tổ chức.</b>			
3.1	Phối hợp tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá về ASEAN do Bộ TT&TT tổ chức tại tỉnh Quảng Bình.	Sở TT&TT	Các cơ quan Báo, Đài; các sở, ngành, địa phương liên quan	Thường xuyên
3.2	Phối hợp phát hành các ấn phẩm, sách, phụ san, tờ rơi, video clip... về Cộng đồng ASEAN do các bộ, cơ quan, tổ chức liên quan xây dựng và phổ biến; kết hợp phát các ấn phẩm quảng bá ASEAN cùng với các ấn phẩm giới thiệu tỉnh Quảng Bình.	Các sở, ngành liên quan		Thường xuyên
3.3	Tham gia các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao, liên hoan âm nhạc, hội chợ, trưng bày, triển	Văn phòng UBND tỉnh; Sở	Tỉnh Đoàn; các sở, ngành, tổ	Theo sự kiện cụ

	lãm, các cuộc thi, giao lưu tìm hiểu... về ASEAN	VH&TT, Sở Công thương, Sở TT&TT, Sở GD&ĐT	chức, địa phương liên quan	thể
3.4	Phối hợp phổ biến tài liệu tuyên truyền, quảng bá ASEAN; sử dụng các giáo trình, tài liệu tuyên truyền về ASEAN do Bộ GD&ĐT xây dựng lồng ghép trong các môn học liên quan nhằm nâng cao nhận thức về ASEAN và Cộng đồng ASEAN cho học sinh.	Sở GD&ĐT	Các sở, ngành liên quan	Thường xuyên
3.5	Triển khai vận động học sinh, sinh viên, đoàn viên, thanh - thiếu niên trên địa bàn tỉnh tham gia các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN cho học sinh, sinh viên và giới trẻ.	Sở GD&ĐT	Các sở, ngành, đoàn thể liên quan	Thường xuyên
3.6	Chọn cử, tạo điều kiện, vận động cán bộ, công chức, phóng viên báo chí tham dự các hội thảo, hội nghị tập huấn, chương trình bồi dưỡng kỹ năng, nâng cao năng lực công tác thông tin, tuyên truyền về ASEAN và hội nhập quốc tế; các Cuộc thi ảnh, phim, phóng sự... về ASEAN do ban, bộ, ngành Trung ương tổ chức.	Sở TT&TT	Báo QB, Đài PT-TH tỉnh; các sở, ngành, địa phương	Thường xuyên